

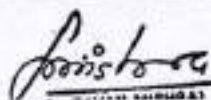
Part A: Introduction

Programme:	Class :	II Year	Session : 2022-23
Subject :	E-Commerce		
Course Code	V2 - COM - DIGT		
Course Title :			
Course Type:	Vocational		
Pre-requisite:			
Course Learning Outcomes	<p>This paper aims to enhance skill for effective and contemporary applications of E-Commerce After completion of the course students will be able to:</p> <p>a) Describe the challenging needs of the society in the field of E-Commerce.</p> <p>b) Identify various activities and operations in the context of online transactions.</p> <p>c) Explain the steps in surfing of e-commerce websites.</p> <p>d) Describe various e-payment systems.</p> <p>e) Analyse security issues in E-Commerce.</p>		
Credit Value	04		
Total Marks			

Part B: Content of the course

Total No. of Lectures (in hours per week)- 3		
Unit	Topic	No. of lectures
Unit – 1	Introduction to E- Commerce Concepts and significance of E-commerce; Driving forces of E-commerce; E-commerce business models - Key elements of a business model and categories; Design and launch of E-commerce website - Decisions regarding Selection of hardware and software; Outsourcing Vs in-house development of a website; Functions of E-Commerce; Types of E-Commerce; E-Commerce Systems and Prerequisites, Scope of E-Commerce.	8
Unit – 2	E-Commerce Activities and Operations Various E-Commerce activities; Various manpower associated with e-commerce activities; Types of E-Commerce Providers and Vendors; Modes of operations associated with E-Commerce; E-commerce applications in various industries (banking, insurance, payment of utility bills and others), e-marketing, e-tailing, online services, e-auctions, online portal, online learning, e-publishing and e-entertainment, online shopping.	7
Unit- 3	E-payment System E-payment Methods- Debit card, Credit card, Smart cards, E-Money, E-Wallets; Digital signatures- procedures and legal position; Payment gateways; Online banking- concepts, importance; Electronic fund transfer; Automated Clearing House. Automated Ledger Posting, Emerging modes and systems of E-payment (M-Paisa, PayPal and other digital currency), UPI Apps, Aadhar Enabled Payment Systems, BHIM App E-payments risks.	8
Unit- 4	Security and Legal Aspects of E-commerce E-commerce security – meaning and issues. Security threats in the E-commerce environment- security intrusions and breaches, attacking methods like hacking, sniffing, cyber-vandalism etc.; Technology solutions- encryption, security channels of communication, protecting networks, servers and clients. Overview of Information Technology Act, 2000-provisions related to secure electronic records.	7

Expected Job Role / career opportunities	E-Business Consultant, Customer Relation Manager, Business Analyst, Supply Chain Manager, Project Manager, Database Administrator.	
	Practical	Total No. of lectures
	1. Help others to learn the use of e-wallet, e-payment, digital signatures. Prepare a report on the skills used by them to help others learn. 2. Use the internet banking facility to buy a product from any online website. 3. Open internet banking account and operate it. 4. Create their own YouTube channel and post one video on awareness of cyber security and crime 5. Clicking various E-Commerce websites and how to register and login on it. 6. Use the internet banking facility to buy a product from any online website. 7. Register the complaint regarding various issues i.e. refund, return, defective product and delay in delivery.	30
Part C-Learning Resources		
Text Books, Reference Books, Other resources		
1. E-commerce- Tulsiram Kundala, K. Maheshwari- Himalya publication Nagpur 2. E-commerce- Dr. Sandeep Srivastava, Er. Meera Goyal - SBPD-New Delhi 3. E-commerce - Avriti Tangri - VK Global Publications Pvt 4. E-commerce - B. Bhardwaj Dr. RS, Garg - Galgotia Publishing Company 5. Essential of E-Commerce - M.K. Mallick - Sanjay Sahity Bhavan Agra 6. <i>Business on the Net: An Introduction to the whats and hows of E-commerce</i> . Noida, Uttar Pradesh: Agarwala, K. N., Lal, A., & Agarwala, D Macmillan Publishers India Limited. 7. <i>Electronic commerce- A Manager's Guide to E-Business</i> .- Diwan, P., & Sharma, S- Vanity Books International Delhi.		
Suggested equivalent online courses: e-reading: 1. https://www.iare.ac.in/sites/default/files/lecture_notes/IARE_ECommerce_Lecture_Notes.pdf 2. https://oms.bdu.ac.in/ec/admin/contents/387_P16MCE4A_2020051801071611.pdf 3. https://www.gasckovilpatti.com/studymaterial/commerce/II%20MCOM%20E%20COMMERCE%20pKCM33.pdf 4. https://irp-cdn.multiscreensite.com/1c74f035/files/uploaded/introduction-to-e-commerce.pdf 5. https://backup.pondiuni.edu.in/storage/dde/dde_ug_pg_books/E-%20Commerce.pdf 6. https://www.tutorialspoint.com/e-commerce/e-commerce-tutorial.pdf		



(PROF. PAVAN MISHRA)

Chairman

Central Board of Studies (Commerce)

Department of Higher Education Govt. of M.P.

भाग अ - परिचय			
कार्यक्रम:		वर्ष: द्वितीय वर्ष	सत्र:2022-23
1	पाठ्यक्रम का कोड	V2-COM-DIGT	
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	ई-कॉमर्स	
3	पाठ्यक्रम का प्रकार	Vocational	
4	पूर्वपिक्षा (यदि कोई हो)	नहीं	
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम) (CLO)	<p>इस पेपर का उद्देश्य ई-कॉमर्स के प्रभावी और समकालीन अनुप्रयोगों के लिए कौशल को बढ़ाना है, पाठ्यक्रम पूरा होने के बाद छात्र निम्न में सक्षम होंगे:</p> <p>अ) ई-कॉमर्स के क्षेत्र में समाज की चुनौतीपूर्ण आवश्यकताओं का वर्णन</p> <p>ब) ऑनलाइन लेन-देन के संदर्भ में विभिन्न गतिविधियों और संचालन की पहचान।</p> <p>स) ई-कॉमर्स वेबसाइटों की सर्फिंग के चरणों की व्याख्या</p> <p>द) विभिन्न ई-भुगतान प्रणालियों का वर्णन</p> <p>इ) ई-कॉमर्स में सुरक्षा मुद्दों का विश्लेषण</p>	
6	क्रेडिट मान	04	
7	कुल अंक		

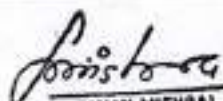
भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु

व्याख्यान की कुल संख्या (प्रति सप्ताह घंटे में): :

इकाई	विषय	व्याख्यान की संख्या
1	ई-कॉमर्स का परिचय ई-कॉमर्स की अवधारणा एवं महत्व, ई-कॉमर्स की प्रेरक शक्ति, ई-कॉमर्स के व्यावसायिक प्रतिदर्श (मॉडल), व्यवसाय के रूप में आवश्यक तत्व एवं वर्ग, ई-कॉमर्स वेबसाइट का निर्माण, हार्डवेयर एवं सॉफ्टवेयर का चयन, वेबसाइट का विकास - आउटसोर्स बनाम आंतरिक, ई-कॉमर्स के कार्य, ई-कॉमर्स के प्रकार, ई-कॉमर्स का क्षेत्र, प्रणालियां एवं पूर्वपिक्षाएं।	8
2	ई-कॉमर्स गतिविधियां एवं संचालन ई-कॉमर्स की विभिन्न गतिविधियां और उसमें नियोजित मानव संसाधन, ई-कॉमर्स विक्रेता एवं प्रदाता, ई-कॉमर्स संचालन के रूप, विभिन्न उद्योगों में ई-कॉमर्स का उपयोग जैसे :- बैंक, बीमा एवं अन्य संस्थाओं के बिलों का भुगतान, ई-भुगतान, ई-विपणन, ई-मिलान, ई-नीलाम, ऑनलाइन पोर्टल सेवा, ई-प्रकाशन, ई-मनोरंजन, ऑनलाइन खरीदना-बेचना।	7
3	ई-भुगतान पद्धति ई-भुगतान पद्धति -डेबिट कार्ड, क्रेडिट कार्ड, स्मार्ट कार्ड, ई-मुद्रा, ई-वॉलेट, डिजिटल हस्ताक्षर प्रक्रिया एवं कानूनी प्रावधान, भुगतान गेट-वे, ऑनलाइन बैंकिंग, इलेक्ट्रॉनिक	8

	फण्ड ट्रांसफर, स्वचलित क्लियरिंग हाउस, स्वचलित खाता प्रविष्टि, ई-भुगतान के नए तरीके – (एम पैसा, पे-पल एवं अन्य डिजिटल मुद्रा), यूपीआई एप्लीकेशन, आधार आधारित भुगतान पद्धति, भीम एप्लीकेशन, ई-भुगतान में जोखिम	
4	ई-कॉमर्स में सुरक्षा एवं कानूनी प्रावधान ई-कॉमर्स सुरक्षा – अर्थ एवं मुद्दे, सुरक्षा चेतावनी एवं निर्देश, सुरक्षा में सेंध, हैकिंग, स्निफिंग, सायबर अपराध – धोखाधड़ी। तकनीकी समाधान, एन्क्रिप्शन, संवाद की सुरक्षा चैनल, नेटवर्क प्रोटेक्शन, सर्वर एवं ग्राहक की सुरक्षा। सूचना तकनीक अधिनियम 2000 के सुरक्षा संबंधी प्रावधान।	7
	प्रायोगिक क्रियाकलाप : विद्यार्थियों के लिए आवश्यक है कि - 1. विभिन्न ई-कॉमर्स वेबसाइटों पर क्लिक करना और उन पर पंजीकरण एवं लॉगिन। 2. इंटरनेट बैंकिंग खाता खोलना एवं उसका संचालन 3. किसी भी ऑनलाइन वेबसाइट से उत्पाद खरीदने के लिए इंटरनेट बैंकिंग सुविधा का उपयोग 4. ई-वॉलेट, ई-पेमेंट आदि के उपयोग को सिखाने में मदद 5. विभिन्न मुद्दों पर शिकायत दर्ज करना जैसे – दोषपूर्ण उत्पाद, वितरण में देरी, रिफंड, रिटर्न आदि	30

भाग स-अनुशंसित अध्ययन संसाधन			
स.क्र.	लेखक	पुस्तक का नाम	प्रकाशक
1.	M.K.Malik	ई –कॉमर्स की अनिवार्यता	संजय साहित्य भवन आगरा
2.	एम.एल.अरोरा	सूचनार्थ प्रणाली और ईकॉमर्स-	साहित्य भवन आगरा
3.	E-commerce	Dr. Sandeep Srivastava, Er. Meera Goyal	SBPD-New Delhi
अनुशंसित डिजिटल प्लेटफॉर्म वेब लिंक:- 1. https://ncert.nic.in/textbook/pdf/khbs105.pdf 2. https://sdak24.com/unit-1-introduction-e-commerce-bcom-notes 3. https://www.uou.ac.in/sites/default/files/slm/BCM-305.pdf 4. https://www.mcu.ac.in/wp-content/uploads/2020/04/2DCA2-Unit-I-Internet-and-E-Commerce.pdf 5. SWAM PORTAL			



(PROF. PAVAN MISHRA)

Chairman

Central Board of Studies (Commerce)

Department of Higher Education Govt. of M.P.