

R-1236

**Advance Diploma in Fine Arts Applied Art
Examination, 2019-2020**

APPLIED ART

Paper - Only One

History of Advertising Part-II

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 80

Minimum Marks : 27

नोट : इस प्रश्न पत्र के दो खण्ड 'अ' और 'ब' हैं। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note: This question paper consist of two Sections 'A' and 'B'. All questions are compulsory.

खण्ड - अ

(Section -A)

लघु उत्तरीय प्रश्न

(Short Answer type Questions)

नोट : किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note : Attempt any *two* questions. All questions carry equal marks.

[10×2=20]

1. विज्ञापन क्या है? विज्ञापन की प्रमुख विशेषताओं का उल्लेख कीजिए।

What is Advertising? Write the salient features of advertising.

अथवा / OR

पब्लिसिटी एवं प्रोपेगैण्डा क्या है? विज्ञापन से इसकी तुलना कीजिए।

What is publicity and propaganda? Compare it with advertising.

2. प्रिंट मीडिया क्या है? प्रिंट विज्ञापनों की मूल जरूरतें क्या हैं?

What is Print Media? Explain the basic requirements of Print advertising.

अथवा / OR

लाइन, आकार और आकृति के बारे में संक्षिप्त व्याख्या कीजिए।

Explain about the line, form and shape in brief.

3. विरोधाभास क्या है और इसे कैसे प्राप्त किया जा सकता है?

What is contrast and how can it be achieved?

खण्ड - ब
(Section-B)
दीर्घ उत्तरीय प्रश्न
(Long Answer type Questions)

नोट : किन्हीं **तीन** प्रश्नों के उत्तर 500-700 शब्दों में दीजिए।
प्रत्येक प्रश्न 20 अंकों का है।

Note: Answer any **three** questions in approximately
500-700 words. Each question carries 20
Marks.

[20×3=60]

1 डिजाइन के सिद्धान्त क्या हैं? अनुपात को विस्तार
से समझाइए।

What are the principles of design? Define
proportion in detail.

2. डिजाइन में एकता क्यों महत्त्वपूर्ण है? व्याख्या
कीजिए।

Why unity is important in design? Explain.

3. बाह्य विज्ञापन माध्यम क्या है? किन्हीं दो माध्यमों
को उनकी विशेषताओं सहित उल्लेख कीजिए।

What is out-of-home medium? Explain any
two mediums with their specialities.

4. समाचार-पत्र की तकनीकी विशेषता सहित उल्लेख कीजिए।

Write about news paper with their technical details.

5. रंग, तान एवं पोत के महत्त्व को दर्शाइए।

Write about importance of colour, tone and texture.

6. व्यक्तिगत विक्रय से क्या आशय है? जन संबंध विज्ञापन (पब्लिक रिलेशन एडवर्टाईजिंग) एवं व्यक्तिगत विक्रय (पर्सनल सेलिंग) के अन्तर को समझाइए।

What do you understand by Personal selling?
Describe the difference between public relation advertising and personal selling.

